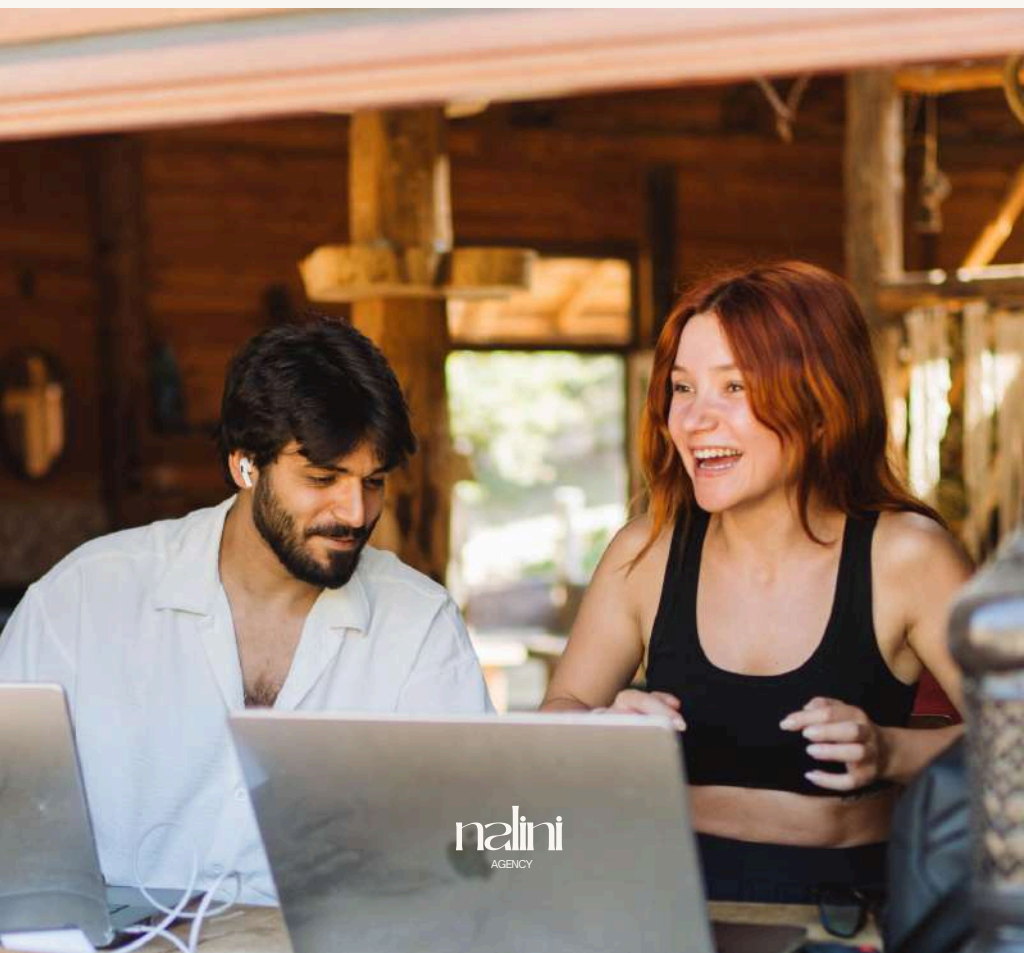


Ton site en ligne dans deux semaines

nalini-agency.com

Le guide pour indépendants qui savent ce qu'ils
veulent, et qui ont besoin de la méthode pour y arriver.
Zéro code. Zéro devinette.



nalini
AGENCY

Pourquoi ton site est un outil de vente, et pas une carte de visite

Beaucoup de gens pensent encore qu'un site internet, c'est pour "exister en ligne". Faux départ.

Un site bien construit fait un travail précis, 24H/24 : il convainc un inconnu de devenir un client, pendant que tu dors, que tu donnes une séance, ou que tu es en train de vivre ta vie loin de ton ordinateur.

Pour qu'il fasse ce travail, trois choses doivent être vraies en même temps :

- Il doit dire en **5 secondes ce que tu fais et pour qui**.
- Il doit guider le visiteur vers **une seule action claire**, pas dix options qui dispersent.
- Il doit te **donner confiance** : preuves, ton, cohérence.

Sans ces trois choses, peu importe le budget mis dans le design, le site reste une jolie brochure qui ne rapporte rien. C'est exactement pour ça que la méthode compte plus que l'outil.

Une lettre pour toi

Avant de commencer

Si tu lis ces lignes, tu as déjà décidé. Tu sais que **ton site te bloque**, et tu as décidé de régler ça. Car chaque semaine qui passe sans solution, ça coûte : du temps, de l'argent, et même de la confiance en toi.

Tu as peut-être déjà regardé Wix, une agence, un freelance trouvé sur les réseaux. Tu sais qu'il existe des solutions. Ce qui te manque, c'est laquelle est **vraiment faite pour toi**, et pourquoi les autres tournent en rond.

Je m'appelle Nina. J'ai monté Nalini Agency parce que j'ai vu défiler des dizaines de coachs, de thérapeutes, de créateurs, tous doués dans leur domaine, tous coincés sur le même point : le site internet.

Ils en étaient capable, tout comme toi, cependant, personne ne leur avait montré la méthode. Juste des tutos épars, des promesses de "no-code facile" qui se transforment en abonnement à vie, ou un prestataire qui devient ton seul accès à ton propre outil de travail.

Ce guide ne va pas te transformer en développeur. Il va te montrer précisément ce qui distingue une solution qui marche d'une solution qui te fait perdre encore plus de temps.

Bonne lecture,

Nina

Fondatrice · Nalini Agency

Les trois pièges qui coûtent vraiment cher

Le prestataire qui te tient en otage

Tu payes quelqu'un pour faire ton site. Six mois plus tard, il ne répond plus, ou il facture la moindre virgule. Ton activité est prise en otage par un accès que tu ne contrôles pas. Et chaque semaine qui passe sans solution, c'est 80 à 300€ qui continuent de sortir, pour quelque chose que tu pourrais faire toi-même si quelqu'un t'avait montré comment.

Le "je vais apprendre sur le tas"

Tu ouvres WordPress un samedi, motivée. Trois heures plus tard, t'as un menu qui ne marche pas, sept extensions installées au hasard, et l'envie de tout fermer. Tu reviens dessus dans deux mois. Peut-être.

Le site joli qui ne vend rien

Le pire des trois. Le site est en ligne, il est même beau, mais pas de contact, pas de vente. Un site beau et un site qui vend, ce sont deux choses différentes. Personne ne te l'a dit avant que tu paies pour le premier.

Ces trois pièges ont une seule cause : on construit dans le désordre. Et dans le désordre, même avec de la bonne volonté, on perd du temps, de l'argent, et parfois l'envie de continuer.

La méthode en 5 étapes

Voici l'ordre sans détail technique. C'est lui qui change tout.

1. Clarifier avant de construire

Avant d'ouvrir un seul outil : **qui vient sur ce site, et qu'est-ce qu'on veut qu'elle fasse une fois arrivée ?** Une réponse claire à cette question évite 80% des pages inutiles.

2. Poser des fondations qui tiennent

Nom de domaine, hébergement fiable. Ce n'est pas "le truc technique chiant à passer vite", c'est la fondation. Une mauvaise fondation coûte cher à corriger plus tard, toujours.

3. Structurer avant de décorer

La plupart des gens commencent par choisir un thème joli. Erreur classique. On fait les **configurations de base**, on **définit les pages essentielles** dans l'ordre logique du parcours visiteur, et seulement après on habille.

4. Habiller avec sobriété

2 à 5 couleurs, 2 polices, 1 thème léger. Un site professionnel n'est jamais un site chargé, il est cohérent. La sobriété rassure plus que l'esthétique compliquée.

5. Lancer, puis entretenir dix minutes par mois

Un site qui ne sort jamais de la phase "pas encore parfait" ne rapporte rien. Mieux vaut un site imparfait en ligne qu'un site parfait dans ta tête. Et l'entretien, une fois bien posé, prend moins de temps qu'un café.

Cette méthode, je l'utilise avec tous mes clients. Elle marche pour un site vitrine, pour une boutique, pour n'importe quel indépendant qui veut vendre depuis chez lui.

Les trois habitudes qui te laissent tranquille

Tu n'as pas besoin d'être technicien. Tu as besoin de trois habitudes, prises une fois, qui font ensuite le travail pour toi.

Une sauvegarde automatique, toujours

Une fois configurée, elle **tourne seule en arrière-plan**. Si jamais une page se vide ou qu'une modification ne donne pas le résultat attendu, **tu reviens à la version d'avant en deux clics**, posément, sans rien recommencer.

Des mises à jour faites régulièrement

Dix minutes par mois, calmement, un café à la main. C'est tout ce que ça demande pour **garder un site stable et à jour dans le temps**.

Une protection de base activée

Une extension simple, réglée une bonne fois, qui **veille ensuite toute seule**. Tu n'y penses plus et c'est exactement le but : que la technique reste invisible.

Un site bien tenu n'est pas un site qu'on surveille avec angoisse. C'est un site qu'on a réglé une fois, sereinement, et qui tourne ensuite tout seul. Ces trois habitudes, c'est tout ce qu'il faut pour ça.

La différence entre avancer seul et avancer guidé

Tu as maintenant la logique : l'ordre dans lequel construire, et pourquoi. C'est une vraie base, et elle change déjà la façon dont tu vas aborder ton site.

Mais la logique répond au "pourquoi" et au "dans quel ordre". Elle ne dit pas où cliquer précisément, quoi écrire dans tel champ, ni quelle case cocher au bon moment. Ce sont deux choses différentes, et c'est normal d'avoir l'une sans l'autre à ce stade.

Ce guide te donne la carte. Avancer guidé, étape par étape, (clic par clic), avec les réglages exacts et les quelques points d'attention déjà identifiés pour toi (un certificat de sécurité qui prend parfois un peu de temps à s'activer, un réglage email à faire dans un ordre précis, certaines pages techniques à ne jamais supprimer), c'est ce qui te fait gagner des semaines plutôt que de réapprendre par tâtonnement ce que d'autres ont déjà résolu avant toi.

Les deux approches mènent au même endroit. L'une prend juste beaucoup moins de détours.

Checklist : Où en es-tu vraiment ?

Prends 3 minutes. Réponds honnêtement. Chaque case non cochée, c'est un endroit précis où tu perds du temps ou de l'argent en ce moment.

CHECKLIST : FONDATIONS & SÉCURITÉ

- ☐ Mon hébergement est fiable (pas un hébergement gratuit).
- ☐ Mon site utilise le HTTPS (cadenas visible dans la barre d'adresse).
- ☐ J'ai une sauvegarde automatique en place.
- ☐ Je sais ce que font les extensions installées sur mon site.

CHECKLIST : CLARTÉ ET CONVERSION

- ☐ Un inconnu comprend en cinq secondes ce que je propose.
- ☐ Mon site guide vers une seule action principale (pas dix).
- ☐ Mon site s'affiche bien sur mobile.
- ☐ J'ai au moins une preuve sociale visible (avis, témoignage, résultat chiffré).

CHECKLIST : GESTION & AUTONOMIE

- ☐ Je peux modifier un texte ou une image sans stresser.
- ☐ Je ne dépends pas d'un prestataire pour les petites modifications.
- ☐ Je sais quoi faire si mon site ralentit ou bugue.

Tu as moins de 8 cases cochées ?

Pas de panique, c'est exactement pour ça que la formation existe. **Le Manuel WordPress Essentiel** t'accompagne pour cocher toutes ces cases, dans l'ordre, étape par étape.

Pourquoi l'autonomie est le nouveau luxe

Beaucoup d'indépendants pensent que déléguer leur site est la solution. Parfois, c'est vrai. Mais il y a une différence fondamentale entre déléguer par choix et déléguer par peur.

Déléguer par peur, c'est ne pas comprendre ce que fait ton prestataire. Ne pas savoir si le prix est justifié. Être incapable de reprendre la main si ça se passe mal.

L'autonomie ne signifie pas tout faire soi-même. Elle signifie comprendre suffisamment pour décider librement.

Quand tu es autonome sur ton site, tu peux :

- Modifier un texte ou une image sans attendre personne.
- Lancer une nouvelle offre le jour où tu la décides.
- Comprendre ta facture d'hébergement et savoir si elle est justifiée.
- Choisir un prestataire pour son talent, pas par défaut.
- Faire évoluer ton site avec ton activité, à ton rythme.
- Vendre tes services de création de site internet sur WordPress

Ton site devrait être un outil vivant, pas une vitrine figée que tu n'oses plus toucher. Un outil que tu comprends, que tu maîtrises, et qui grandit avec toi.

Ce que tu as maintenant, et ce qui manque encore

Avec ce guide, tu sais maintenant dans quel ordre construire, quelles erreurs coûtent le plus cher, et comment garder un site stable sans y penser sans arrêt.

Mais une logique sans les gestes précis, ça reste une carte sans itinéraire. Pour vraiment construire ton site, celui qui sera en ligne dans deux semaines, pas dans six mois, il te manque :

- Les **instructions pas à pas (clic par clic)**, capture d'écran à l'appui, **à chaque étape technique**.
- Les **réglages détaillés** en langage humain, pas en vocabulaire de développeur.
- Une façon de **gérer la sécurité et l'entretien** sans y penser.
- Une **base SEO** pour commencer à **apparaître sur Google** dès le lancement.
- Les **points d'attention déjà identifiés** à chaque étape, pour ne pas les découvrir à tes dépens.

C'est génial, parce que c'est exactement ce que contient le Manuel WordPress Essentiel ! 

Un module à la fois, dans l'ordre, avec une capture d'écran à chaque étape clé. Tu n'as jamais besoin d'avancer dans le vide ou de deviner. Une méthode pensée pour de vrais débutants, zéro vocabulaire technique, zéro raccourci dangereux.

Ce n'est pas un tuto de plus : c'est la suite logique de ce que tu viens de lire.

Prêt à arrêter d'attendre ?

Dans deux semaines, tu pourrais avoir un site en ligne : le tien, compris, maîtrisé, que tu peux faire évoluer sans attendre personne. Pas un brouillon, pas un "presque fini qui dort dans un coin". Un outil qui travaille pour toi pendant que tu fais ce que tu sais faire de mieux.

Le Manuel WordPress Essentiel t'y amène un module à la fois, sans jamais te laisser seule sur un point technique.

- ✓ Un **parcours guidé**, étape par étape, du premier clic au site en ligne
- ✓ Une **capture d'écran** à chaque moment clé : tu ne devines jamais
- ✓ Une **checklist à la fin de chaque étape**, pour avancer sereinement
- ✓ La sécurité et l'**entretien expliqués simplement**, pour ne plus s'en inquiéter
- ✓ Les **bases SEO** incluses, dès le lancement
- ✓ **Accès immédiat** après achat (PDF téléchargeable)
- ✓ **Paiement sécurisé, 4x sans frais possible**

Pour créer, sécuriser et gérer ton site WordPress toi-même, même si tu pars de zéro aujourd'hui.

Paiement 4x sans frais · Accès immédiat · Téléchargement PDF

CODE PROMO EXCLUSIF

NALINIAGENCY15

-15 % pendant 48 heures à partir de la réception de ce guide

nalini-agency.com/product/formation-wordpress-en-ligne-starter 

Questions ? contact@nalini-agency.com